

PORTAFOLIO CREATIVO

ROGER CHAVEZ MORENO

CASO SMART FIT

ENTRÉNATE PARA LA VIDA

Desafío de Marca.

Smart Fit necesitaba evolucionar su comunicación más allá del fitness funcional y construir una conexión emocional y cultural más sólida con su comunidad.

El objetivo era posicionar la marca como un aliado para el estilo de vida, capaz de inspirar a las personas no solo a entrenar, sino también a integrar la disciplina, la resiliencia y la superación personal en su día a día.

El público objetivo estaba compuesto principalmente por jóvenes adultos y profesionales emergentes que ven el fitness como parte de su identidad y crecimiento personal, no solo como una actividad física.



Diseño de la Estrategia.

Se analizó la cultura fitness desde una perspectiva sociológica como una práctica llena de mensajes de reflexión, motivación y superación personal; luego se acordó una tradución de toda esta visión cultural dentro de un ecosistema de contenidos y una narrativa conceptual que gira entorno a sus protagonistas y sus perspectivas individuales

"Entrénate para la Vida" se concibió como una narrativa cultural que conecta personas y valores en torno a concepto vitales para dar el primer paso hacia una vida de alto rendimiento; con valores como la constancia, la fortaleza mental y el progreso personal.

Esta narrativa se desarrolló mediante:

- La determinación de códigos visuales y narrativas conceptuales para siete perfiles diferentes que conectan con el estilo de vida y desde sus respectivas realidades identititarias.

- El diseño de calendarios de producción y lanzamiento de contenidos que estructuraron planes de comunicación con sus respectivos momentos culturales y comerciales.

- La ejecución de piezas y formatos diferentes diseñados para distintas plataformas digitales y su interacción con las audiencias.

- La integración de los valores de marca, la producción de contenidos, la perfilación de "buyer persons" y la amplificación digital bajo un concepto cultural unificado.

Mi función

Lideré la conceptualización y ejecución de la estrategia, asegurándome de que no se tratara solo de una campaña visual, sino de un marco estructurado de marketing y cultura fitness.

Mis responsabilidades incluyeron:

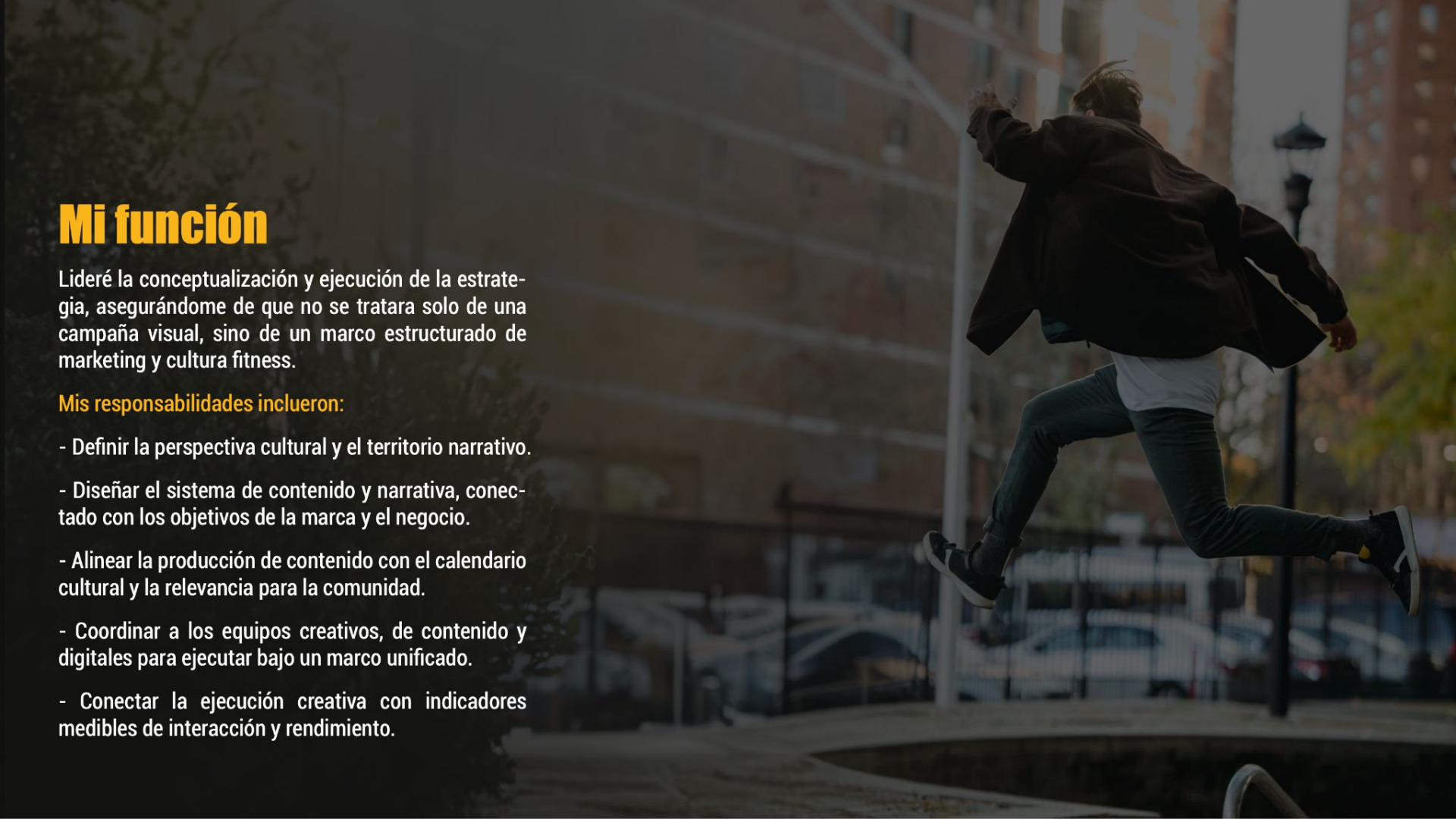
- Definir la perspectiva cultural y el territorio narrativo.

- Diseñar el sistema de contenido y narrativa, conectado con los objetivos de la marca y el negocio.

- Alinear la producción de contenido con el calendario cultural y la relevancia para la comunidad.

- Coordinar a los equipos creativos, de contenido y digitales para ejecutar bajo un marco unificado.

- Conectar la ejecución creativa con indicadores medibles de interacción y rendimiento.



Cultural Insight

Los jóvenes adultos perciben cada vez más el fitness no como una actividad puramente física, sino como una expresión simbólica de disciplina personal, resiliencia, autoconstrucción y éxito personal.

El entrenamiento se interpreta como una metáfora de la vida: el gimnasio se convierte en un espacio donde las personas ensayan cómo quieren afrontar los retos fuera del gimnasio: en el trabajo, las relaciones y el crecimiento personal.

Este cambio cultural permitió a la marca conectar el fitness con la identidad, la mentalidad y el estilo de vida, trascendiendo la comunicación funcional hacia una narrativa con relevancia emocional y cultural.

CALENDARIO EDITORIAL

CREATIVITIDAD 2.0

- FECHAS PRIORITARIAS
- DEFINICIÓN DE FORMATOS
- TIMING DE ENTREGAS
- STORYBOARDS

CREATIVITIDAD

- BRAINSTORMING
- STORYTELLING
- DEFINICIÓN DE PERSONAJES
- PRESUPUESTOS

CASTING

MODELOS
EXTRAS
LOCACIONES

PRE - PRODUCCIÓN

- CALENDARIO
- KEY VISUAL DE CAMPAÑA
- DRESS CODE
- DERECHOS DE IMAGEN
- VIÁTICOS

LANZAMIENTO

Definición de Audiencias

La estrategia se construyó en torno a audiencias definidas culturalmente en lugar de segmentos puramente demográficos:

1. Personas en Busca de Superación Personal (Comunidad Central)

Jóvenes adultos que ven el fitness como una herramienta de crecimiento personal, más que como resultados estéticos. Valoran la disciplina, la constancia y la resiliencia, y perciben el entrenamiento como parte de su identidad y mentalidad diaria.

Para este grupo, el gimnasio no es solo un lugar para ejercitarse, sino un espacio para desarrollar el carácter y la fortaleza mental.

2. Integradores de Estilo de Vida (Público Aspiracional)

Personas que integran el fitness en su estilo de vida, conectándolo con el trabajo, las relaciones y los objetivos personales. Son muy activos en plataformas digitales, consumen contenido inspirador y buscan marcas que reflejen sus valores y ambiciones.

Responden a las historias que vinculan el entrenamiento con retos y logros de la vida real.

3. Participantes Impulsados por la Comunidad (Público Comprometido)

Miembros que se sienten motivados por pertenecer a un proyecto colectivo. Se involucran a través de experiencias compartidas, interacción social y un sentido de apoyo mutuo.

Para ellos, la marca actúa como facilitadora de la comunidad, no solo como proveedora de servicios.

4. Mentalidad Fitness Emergente (Público en Crecimiento - Audiencias jóvenes - Comunidades virtuales)

Personas que comienzan su trayectoria fitness y buscan orientación, motivación y un propósito. Son muy receptivas al contenido educativo e inspirador que les ayuda a desarrollar hábitos y un compromiso a largo plazo.

¡CULTIVA EL ATLETA QUE HAY EN TÍ!

"*¿QUIÉN DIJO QUE LA VIDA ERA FÁCIL?* La vida es para moverla, para sudarla, para bailarla y para eso debes estar preparado. Entrenarse para la vida, más que un mantra, es una filosofía de vida, es comprometerte con tu crecimiento personal y el desarrollo de todo tu potencial. Es abrazar los desafíos, superar las adversidades y construir una vida llena de logros y satisfacciones." *¡Únete al camino de tu superación y descubre las herramientas que hay dentro de ti!*

1. Enfócate en tus metas y desafíos, porque es ahí donde encontrarás el verdadero significado de la vida. No importa si es en el deporte, en tu trabajo, en tus relaciones o en cualquier otra área; el enfoque es la brújula que te guiará hacia el éxito.
2. Mantén tu mente y tu cuerpo comprometidos con cada movimiento, cada tarea y cada desafío que enfrentes. La disciplina es tu herramienta más poderosa. Esto te ayudará a mantener el rumbo cuando tu motivación flaquee.
3. No busques resultados inmediatos, mejor comprométete a largo plazo. Construye un plan, una rutina con metas a corto y a largo plazo y sobre todo, apégate a él; un mapa de ruta que te mostrará la constancia para alcanzar tus objetivos. La verdadera grandeza se construye día a día, disfruta y confía en tu proceso con los pequeños pasos que te acercan cada vez más a tus metas.
4. Desarrolla una técnica propia, no te conformes con el esfuerzo mínimo. Busca siempre mejorar y perfeccionar tus habilidades. Aprende de los expertos, estudia, practica y reta tus límites constantemente. La técnica hace a los maestros y te diferencia del resto de competidores.
5. Los obstáculos siempre están a la orden del día. No te rindas ante las dificultades o los fracasos. Encuentra la fuerza interior para levantarte las veces que sea necesario, incluso cuando todo parezca perdido. La verdadera fortaleza se forja en los momentos de adversidad, y es allí donde encontrarás tu verdadero potencial.
6. Acepta los golpes de la vida y aprende de ellos, úsalos como oportunidades para crecer y mejorar. La resiliencia te permitirá enfrentar cualquier desafío con determinación y te ayudará a encontrar el camino hacia tu mejor versión.
7. Busca aliados, construye relaciones sólidas y comparte tus experiencias con aquellos que te rodean. El trabajo en equipo, la colaboración y el apoyo mutuo son fundamentales para alcanzar el éxito. Juntos somos más fuertes y podemos lograr cosas extraordinarias.

ECOSISTEMA DE CANALES

META (Instagram Reels)

Los Reels se utilizaron como el principal formato de narrativa corta para ofrecer contenido inspirador y de alta frecuencia, alineado con la narrativa de la campaña. Este canal facilitó una visibilidad constante, una conexión emocional y la posibilidad de compartir contenido, llegando tanto a la comunidad principal como a las audiencias aspiracionales mediante contenido dinámico y cercano.

Google – YouTube (Canales Oficiales de los Juegos Olímpicos)

YouTube sirvió como fuente de inspiración a largo plazo al conectar la filosofía de la campaña con referencias al atletismo de alto rendimiento. Al aprovechar el contenido olímpico oficial, la estrategia ancló la narrativa de disciplina, resiliencia y superación personal en símbolos mundialmente reconocidos de esfuerzo y excelencia.

Esta conexión elevó el mensaje de la marca de un contenido motivacional a una narrativa culturalmente validada.

Canales Internos – Pantallas de TV en el Gimnasio (Áreas de Cardio)

Las pantallas en el gimnasio desempeñaron un papel clave en la narrativa contextual. Mientras los socios entrenaban activamente, se les exponía a contenido alineado con la filosofía "Entrena para la Vida", reforzando la narrativa en el momento exacto en que ocurría el comportamiento.

Este punto de contacto físico transformó el gimnasio en un entorno multimedia, fortaleciendo la relevancia y la memorabilidad del mensaje.

Integración del Ecosistema

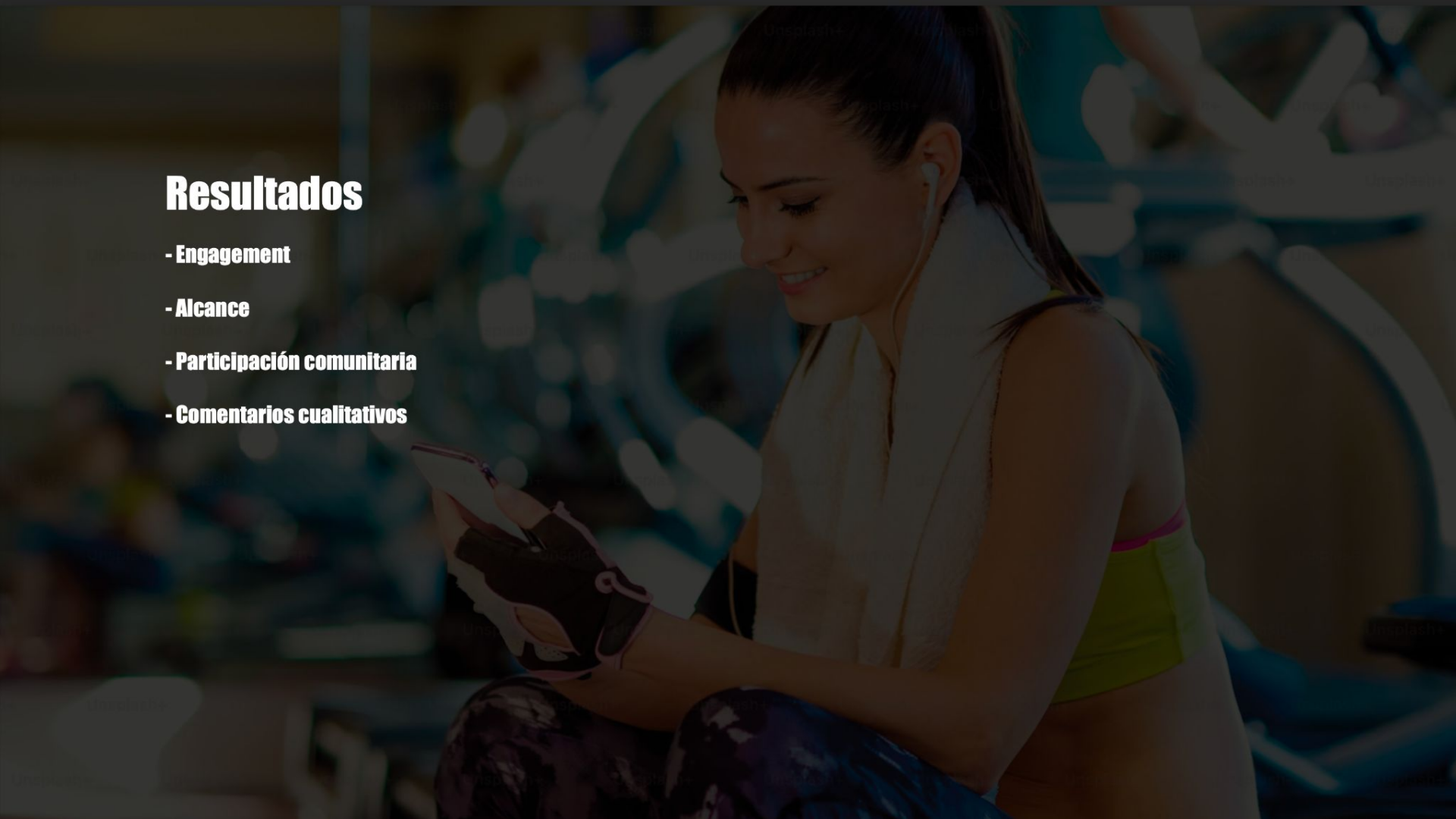
El poder de la estrategia no residió en canales individuales, sino en su función coordinada:

Los canales digitales inspiraron y conectaron emocionalmente.

Referencias externas (Juegos Olímpicos) validaron la narrativa cultural.

Los canales físicos reforzaron el mensaje en tiempo real, durante la experiencia de capacitación.

Juntos, crearon un vínculo continuo entre el contenido, el contexto y la comunidad.



Resultados

- Engagement
- Alcance
- Participación comunitaria
- Comentarios cualitativos

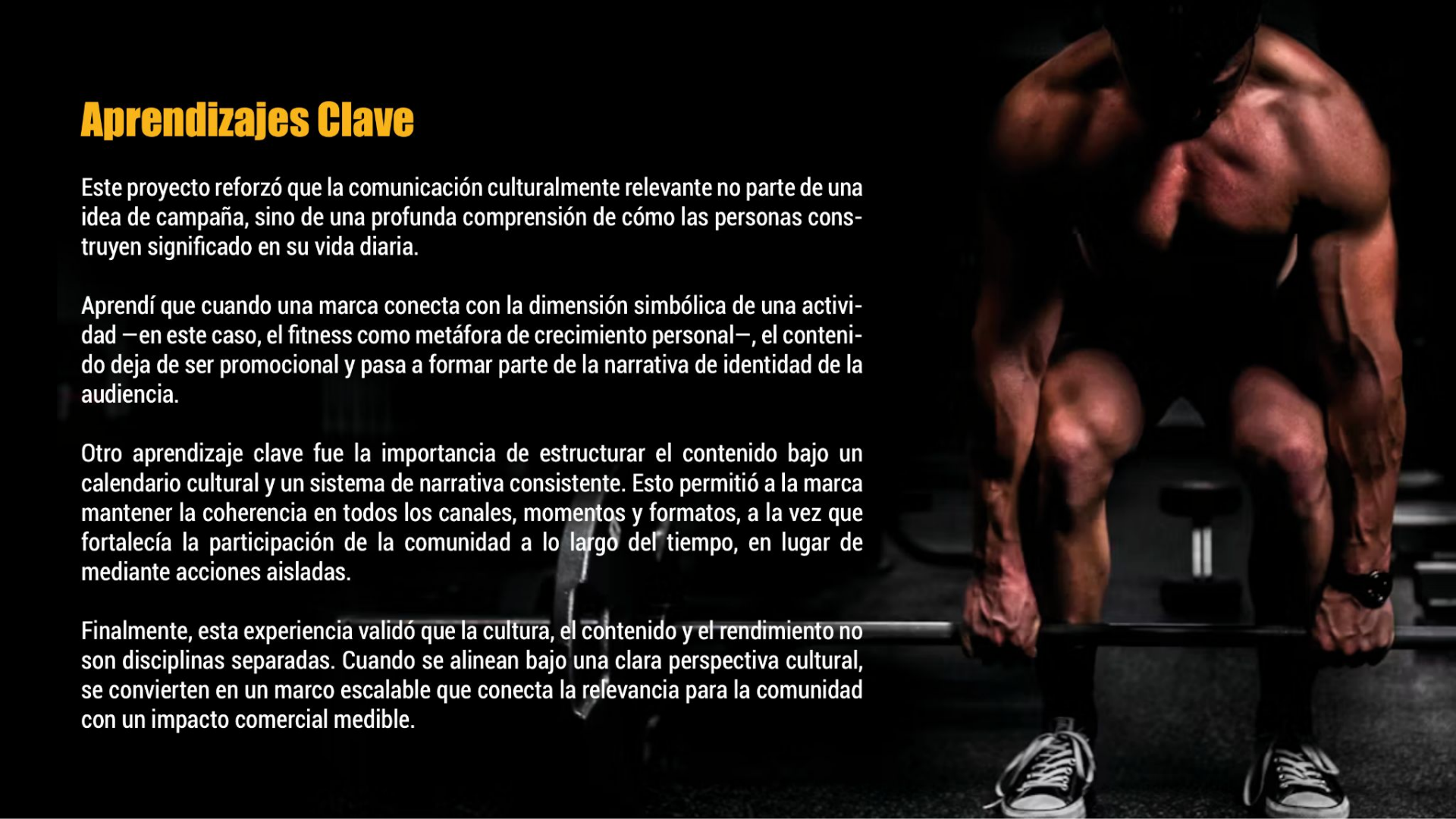
Aprendizajes Clave

Este proyecto reforzó que la comunicación culturalmente relevante no parte de una idea de campaña, sino de una profunda comprensión de cómo las personas construyen significado en su vida diaria.

Aprendí que cuando una marca conecta con la dimensión simbólica de una actividad —en este caso, el fitness como metáfora de crecimiento personal—, el contenido deja de ser promocional y pasa a formar parte de la narrativa de identidad de la audiencia.

Otro aprendizaje clave fue la importancia de estructurar el contenido bajo un calendario cultural y un sistema de narrativa consistente. Esto permitió a la marca mantener la coherencia en todos los canales, momentos y formatos, a la vez que fortalecía la participación de la comunidad a lo largo del tiempo, en lugar de mediante acciones aisladas.

Finalmente, esta experiencia validó que la cultura, el contenido y el rendimiento no son disciplinas separadas. Cuando se alinean bajo una clara perspectiva cultural, se convierten en un marco escalable que conecta la relevancia para la comunidad con un impacto comercial medible.




Entrénate Para la VIDA
¡ÚNETE AL EQUIPO SMART!
VER VIDEO
https://youtu.be/hnxNCh-5vwM?si=32v6qbYt305bG02P


Entrénate Para la VIDA
ENFÓCATE,
ENTRENA Y
DISFRUTA LOS
RESULTADOS
VER VIDEO
https://youtu.be/EGzj4tKFiv4?si=PDbOfGVd7uasZh-k


Entrénate Para la VIDA
smart fit
¿CUIDAS TU SALUD MENTAL?
VER VIDEO
https://youtu.be/JuEqnl2bw4Y?si=5ueRrCOZVeVH


Entrénate Para la VIDA
TU CAMINO COMIENZA AHORA
VER VIDEO
https://youtu.be/GeYYzAtDG9k?si=CR4_aBomYfqkGrI

OTRAS CAMPAÑAS



- JINGLE

VIDEO MUSICAL “ACTÍVATE”

GRUPO SON BATÁ (BOMBY)

Lideré el proceso creativo y la produccción audiovisual para el jingle de marca 2024 de Smart Fit. Trabajamos en equipo con artistas del género urbano, productoras, coreógrafos, fotógrafos y deportistas para la entrega de un producto cargado de energía y motivación.

https://youtu.be/izkk82-C2E0?si=Koxuyhe8_LRkzNHq



- JINGLE
VIDEO MUSICAL “MUÉVETE SMART” (2021)
CON GRUPO ZONA PRIETA

Lideré la conceptualización de la narrativa de campaña para el relanzamiento de marca post-pandemia; logramos enviar un mensaje poderoso con el que invitamos a toda la audiencia a MOVERNOS de manera SMART bajo el INSIGTH “MOVIMIENTO ES VIDA”.

https://youtu.be/TZOWcCrGZPk?si=kXI-od5Murkoyvzk



- RETO VIRAL

COREOGRAFÍA “MUÉVETE SMART”

CON ELIANIS GARRIDO

Luego del lanzamiento de campaña activamos el plan de comunicación viral con un gran reto de baile con el que invitamos a toda la audiencia a bailar al ritmo de nuestro jingle de marca; alcanzamos gran parte del espectro digital incluyendo varios influenciadores, deportistas y artistas de la zona fitness de Colombia

https://youtu.be/GzNBaHFSCBk?si=UP7_IH6flFaCU6UK



- LANZAMIENTO

“SMART FIT GO” (2020)

PLATAFORMA DE STREAMING

Durante el periodo del confinamiento por pandemia durante el año 2020, colaboré con la conceptualización de la campaña de lanzamiento de la plataforma de streaming “SMART FIT GO”; con el que invitamos a toda la audiencia colombiana a ENTRENAR DESDE CASA con las clases virtuales

https://youtu.be/M9puCXE9-TY?si=nMEuO5MPfTtGJ-PS



- MAKING OFF
SMART FIT PARA TODOS

Muestra audiovisual del trabajo que hay en el detrás de cámaras durante la producción audivisual para la campaña “SMART FIT PARA TODOS”

https://www.instagram.com/reel/CpMeTYAOp4R/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==



- PRODUCCIÓN IA

Muestra audiovisual de la gran oportunidad que representa la producción de contenidos a través de plataformas de inteligencia artificial; conceptualización, copywriting, redacción de Propmts, diseño de storyboards, generación de escenas clave según concepto, ensamble mediante capcut y sonorización mediate Adobe Premiere.

https://www.instagram.com/reel/DUhMVv6DIrZ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==



- PROPUESTA
ÁGUILA CERO

Muestra audiovisual de la propuesta audiovisual para la gran convocatoria realizada para el lanzamiento de la cerveza "Aguila Cero". El concepto trabajaba en torno al INSIGHT de "Cero Dramas" que se adjudicó al personaje del "mediacopa"

https://www.instagram.com/p/DPxFjYBDP1M/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==